

故宮國寶聚澎湖

澎湖縣獎勵觀展計畫

一、計畫緣起：

被譽為世界十大博物館之一故宮博物院，館藏珍貴文物無數，享譽國際。今年，故宮博物院特地安排珍貴的國寶「肉型石」在澎湖展出，讓離島的國人不需要千里迢迢，也可以在澎湖本地觀賞到故宮珍藏。為獎勵縣轄各國中小以下學生參加展出，特辦理此項獎勵觀展計畫，鼓勵學子貼近博物場館，走進展覽親眼觀賞國寶，增廣見聞。

二、活動目的：

- (一) 推廣文化展出，活化博物場館、擴大展出效益。
- (二) 深化藝術教育，結合社會資源。

三、指導單位：澎湖縣政府

主辦單位：澎湖縣政府教育處

承辦單位：澎湖縣立馬公國中

四、計畫期程：114 年 05 月至 01 日至 114 年 08 月 30 日

五、實施對象：澎湖縣籍大專(含)以下學生(不含碩、博士研究生)

六、實施地點：澎湖生活博物館、澎湖化石館

七、計畫內容：

(一)抽獎活動：

1. 抽獎券發送：

以學校為單位，由教育處配發至各校，由各校代為發放每位學生一張。

2. 抽獎辦法：

- (1)每位澎湖縣籍大專以下學生(不含碩、博士研究生)可憑澎湖縣教育處所發送每人一份抽獎券，於澎湖生活博物館及澎湖化石館集滿本獎勵計畫設置於兩個場館之抽獎活動專用戳章，並將抽獎券填具基本資料後，撕下抽獎聯於展期開始至 114 年 08 月 17 日 15:00 止，投入教育處於兩個場館設置之抽獎箱，即可參加抽獎。並請妥善保管收執聯，以憑兌獎。

- (2) 抽獎時若發生重複中獎，以第一次抽中之獎項為準，第二次抽中

之中獎，視為無效抽獎，該獎項應抽取下一位中獎人。

3. 抽獎日期：

由教育處於 114 年 08 月 17 日 16:00 於澎湖生活博物館公開抽獎，並公告於澎湖縣教育處網站。

4. 領獎方式：

請於 114 年 08 月 18 日起至 114 年 08 月 22 日止，每日上午 8:30 至 12:00，下午 14:00 至 17:00，得獎者本人憑身分證(或戶口名簿)、學生證雙證件、及中獎收執聯，至澎湖縣教育處領取，逾時或未出示上述雙證件者，不予受理。若本人無法領取，代領者請攜帶本人身分證及得獎者之上述雙證件，並填具委託書，方得領獎，有關摸彩抽獎活動中獎、獎金及摸彩品事宜，悉依所得稅法等相關規定辦理，如抽獎注意事項(附件 1)。

5. 抽獎獎項：

(1)頭獎：Apple iPad 10 台，每人一台，共 10 人。

(2)二獎：超商 1000 元禮券 20 份，每人一份，共 20 人。

八、 預期效益：

(一)透過獎勵計畫，鼓勵學子參加展覽。

(二)推展藝術教育，涵養藝文內涵，豐富生活品質。

(三)強化學生學習興趣、增強學生學習自信心。

(四)結合社區參與共同參與，擴大資源共享效益。

附件1

抽獎注意事項：

- (一)依中華民國稅法規定，中獎者若為中華民國境內居住之個人，中獎價值超過新臺幣 1,000 元(含)以上者，需繳交身分證正反面影本供報稅使用，年度報稅時將計入個人所得，次年初執行單位將依稅法相關規定辦理開立扣繳憑單。中獎者若非中華民國境內居住之個人，不論中獎金額，須先就中獎所得扣繳 20%機會中獎稅後，始發予中獎獎項，執行單位皆會開立扣繳憑單。中獎者若為中華民國境內居住之個人且中獎獎項價值超過新臺幣 20,000 元(含)以上，中獎者須先負擔 10%機會中獎所得稅。中獎者若為未 成年人，應檢附戶籍謄本並提出法定代理人同意書。若得獎者不願繳納本項稅金，視同放棄中獎資格，且不得異議。中獎者參加本活動而需支付任何稅捐皆為中獎者之法定義務，概與主辦單位/執行單位無關。前述稅捐法規如有更新或變動者，依修正後之規定辦理。
- (二)本活動參加者於參加本活動同時，即表示已充分知悉與同意以下事項：主辦單位得因本活動之需要，依個人資料保護法相關規定，於本活動參加者同意之期間內，以電子檔或紙本形式於我國境內蒐集、處理、利用其個人資料。但主辦單位於未經本活動參加者之同意下，不得利用本活動參加者之個人資料進行商業行銷行為。本活動參加者可自由選擇是否提供完整個人資料，惟若資訊不完整者，將無法參加本活動。
- (三)本活動如有任何因電腦、網路、電話、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，致本活動參加者所寄出、填寫或登錄之資料有遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情形，主辦單位不負任何法律責任。
- (四)本活動參加者請自行確認所填寫或登錄之資料均為正確，若因資料不全或錯誤，致無法通知活動相關訊息或送達獎品者，主辦單位概不負責。
- (五)領獎期限內未完成相關手續或領獎者，視同放棄得獎權利，不接受開立扣繳憑單者，亦同。
- (六)抽獎日期及得獎公告日期如遇不可抗力因素致無法抽獎或公告時，主辦單位將於該不可抗力因素消滅後辦理抽獎或公告。
- (七)本活動獎品不得要求轉換、轉讓或折換現金。
- (八)本活動獎品悉以實物為準，如遇缺貨或不可抗力之因素無法提供時，主辦單位有權以其他等值商品替代。
- (九)主辦單位非獎品製造者或提供者，且與各該獎品或服務之提供廠商無任何代理或合夥關係。得獎人如因本活動各項獎品或服務發生任何爭議，概與主辦單位無涉。
- (十)主辦單位保有取消、終止、修改或暫停本活動相關內容之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理，並得隨時補充公告之。